



El rol de los mercados informales de comida

Marcelo Collao Grandi



ANTECEDENTES

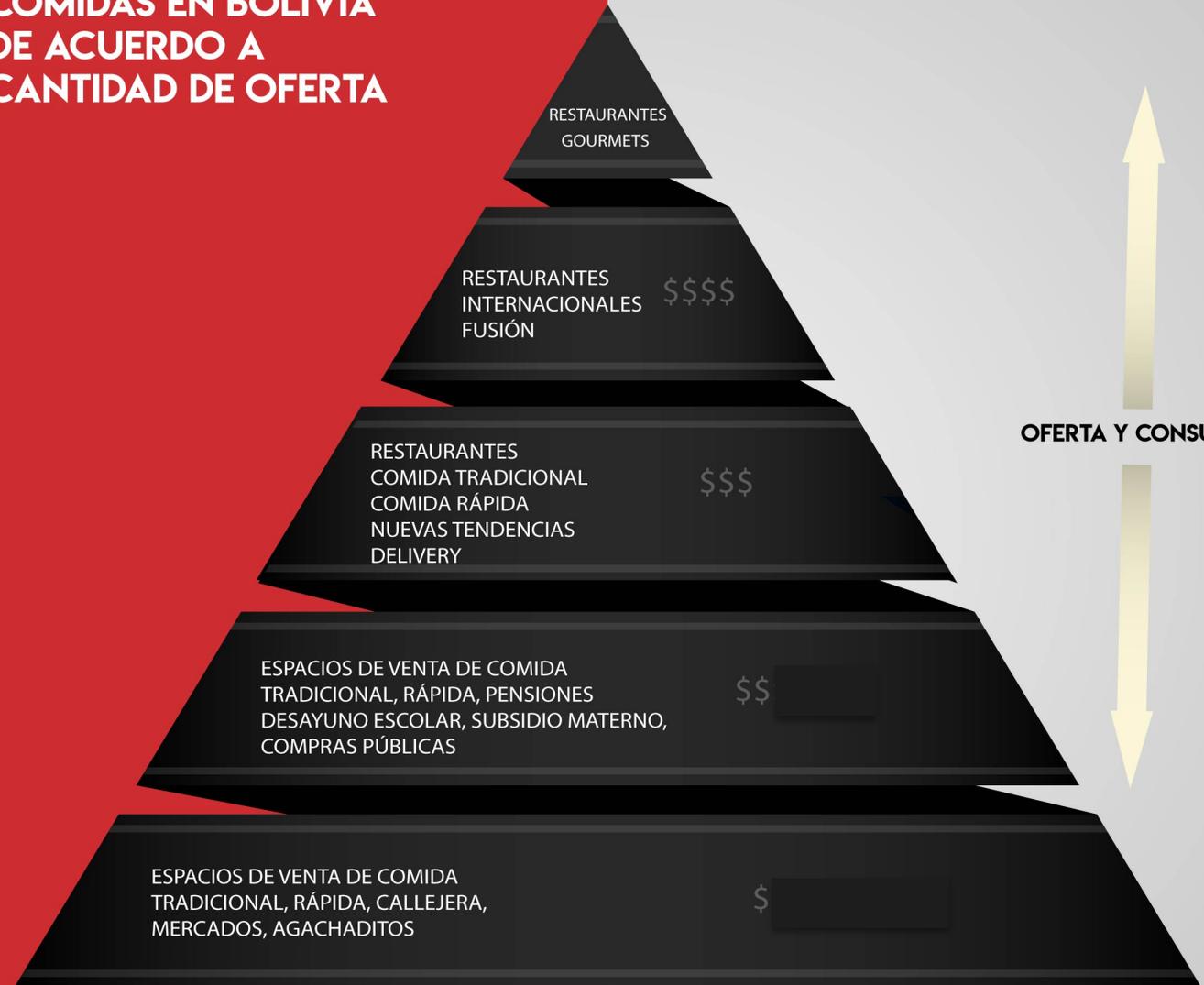
Dinámica poblacional

- Antes más del 70% rural, ahora al revés
- Población vive en zonas alejadas de los centros de trabajo
- Ambos padres trabajan para contar con ingresos suficientes
- Todos salen temprano de sus hogares y retornan casi en la noche
- La comida tradicional usualmente tomaba mucho tiempo
- La gente quiere destinar menos tiempo para el consumo de alimentos



¿Dónde estamos comiendo?

COMIDAS EN BOLIVIA
DE ACUERDO A
CANTIDAD DE OFERTA



¿Dónde estamos comiendo?

- Fuera de casa
 - En la calle
 - En mercados populares
 - En pensiones
 - Restaurantes de comida rápida
- Características
 - Muy accesibles
 - De bajo precio
 - No necesariamente muy nutritivo
 - No muy higiénico
 - En empaques no amigables con el medio ambiente



Consecuencias



- Problemas de salud
 - Malnutrición en todos los estratos socio-económicos
 - Problemas digestivos
 - Enfermedades no transmisibles
- Problemas de ordenamiento vial
- Contaminación

¿Cómo se percibe al vendedor informal?



- ¿Sólo es comida chatarra?
 - No, jugos naturales
 - No, comida tradicional
- ¿Es Perjudicial?
 - No, apoya consumo rápido
 - Ofrece comida barata
 - Es muy accesible
- Relación con el gobierno
 - Muy reprimidos
 - No pagan impuestos
 - Obstaculizan el paso

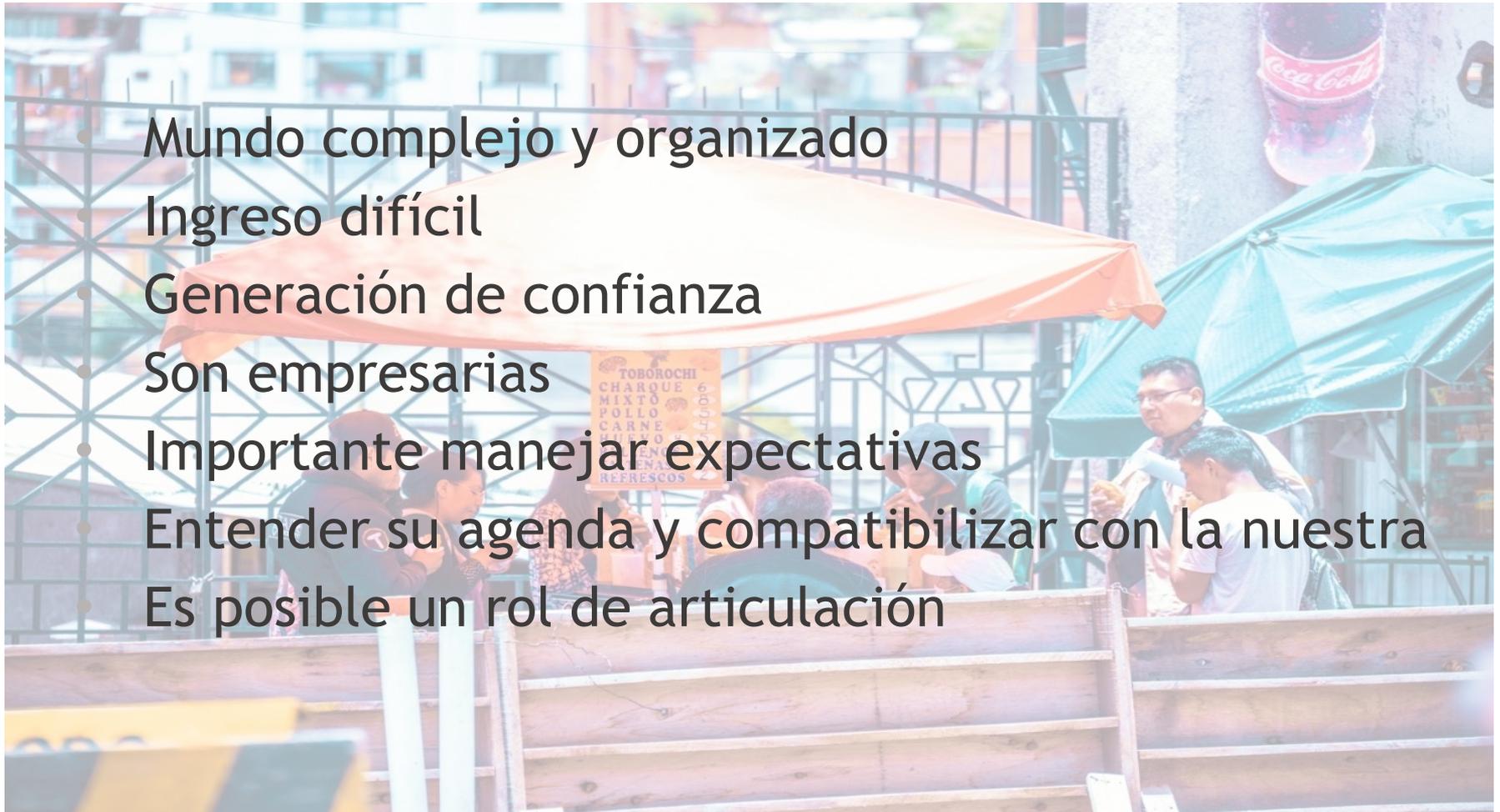
Características de la investigación

- Orientación clara al segmento de la población más vulnerable
- Visualizando a los actores reales
- Escuchando sus voces
- Investigando desde las personas
 - Desde la cocina
 - Desde los consumidores



Aprendizajes a la fecha - investigación

- Mundo complejo y organizado
- Ingreso difícil
- Generación de confianza
- Son empresarias
- Importante manejar expectativas
- Entender su agenda y compatibilizar con la nuestra
- Es posible un rol de articulación



Invitación a la acción

- La oferta informal
 - ¿Nuestros aliados o enemigos?
- Enfoque desde
- Abordaje sistémico
 - Agenda de los actores
 - Agenda pública
 - Nuestra agenda
 - Múltiples agendas
- Articulación efectiva
- Desarrollo de capacidades y gestión de conocimientos
- Innovación



Nuestras experiencias

- Voces y opciones
- Food Lab
- Contribución a socios especializados
- Magníficas Andinas
- Promover Multi-Actores
- Investigación desde ...
- Comunicación





Muchas gracias

